

DIGITAL MINDS

12 Clés pour Développer votre Business
sur le Web

Chapitre 6, Le référencement naturel

WSI – We Simplify the Internet

- **Leader mondial** en Stratégie Marketing sur Internet
- Présent dans plus de **80 pays** avec plus de **1000 Consultants**
- Clients : **petites et moyennes entreprises**
 - Définition et mise en œuvre des stratégies Internet depuis presque 20 ans



Livre Digital Minds

- Véritable **mine d'or** en matière de conseils en digital
- Rédigé par **16 spécialistes du marketing digital** du réseau WSI qui conseillent et accompagnent leur client PME et grandes entreprises
- Aperçu de la **force et de l'expertise** du réseau WSI



Chapitre 6, Le référencement naturel

Quelle entreprise ne rêve pas de voir son site apparaître en tête dans le **classement des résultats de moteurs de recherche** ?

Optimiser son **référencement naturel*** permet d'améliorer son contenu pour accroître sa visibilité sur les moteurs de recherche

Mais le **SEO** est très complexe :

- Une concurrence rude : **41 milliards de pages** indexées par Google** et un marché en **perpétuelle évolution**
- Le SEO exige une réelle technicité (marketing et développement web)
- Il faut de la **patience** : prouver que votre site est légitimement le plus pertinent et c'est Google qui a le fin mot de l'histoire!

The letters 'SEO' are rendered in a 3D, blocky font where each letter is a thick wooden block with a natural wood grain texture. They are arranged horizontally and cast soft shadows on the surface below them.

* (SEO en anglais, Search Engine Optimization)
** (source Google, septembre 2013)

Chapitre 6, Le référencement naturel

Des règles de conduite et de bonnes pratiques

Google énonce des règles de conduite à suivre absolument au risque de se voir sanctionné par les moteurs de recherche.

1. Les 4 fonctions des moteurs de recherche

- **Indexer** des pages web (contenus dans une base de données)
- **Classer** les pages par sujet,
- **Traiter** des questions,
- **Présenter** des réponses pertinentes (selon les mots-clés utilisés)



Chapitre 6, Le référencement naturel

Des règles de conduite et de bonnes pratiques (suite)

2. Des processus d'indexation améliorés

Google a été le 1er à s'intéresser à ce qui se passait à **l'extérieur des sites** pour évaluer **la pertinence** d'une page. Une page détenant un **nombre élevé de liens externes** provenant d'autres sites représente un élément pertinent, étant considéré comme un **vote de la communauté web** en faveur de la page dont le contenu est apprécié.

Chapitre 6, Le référencement naturel

Des règles de conduite et de bonnes pratiques

(suite 1)

2. Des processus d'indexation améliorés

Larry Page, un des fondateurs de Google a créé le **Page Rank**, un **indice noté sur 10** pour chaque page indexée. Plus il est élevé, plus le site est **populaire** et pourra apparaître en **première page**.

Une autre pratique consistait à travailler avec des sites autorisant à poster des **liens gratuitement** (sites d'annuaires, de communiqués de presse). Aujourd'hui, elle est limitée avec les mises à jour régulières du Google Zoo.

Chapitre 6, Le référencement naturel

Des règles de conduite et de bonnes pratiques

(suite 2)

3. Vers un référencement plus naturel : le Zoo Google

Le **Zoo Google** crée par Google permet d'écarter les techniques de **référencement artificiel**. Réactualisant régulièrement son index depuis août 2011, il filtre les données avec **Google Panda** et **sanctionne** les sites proposant du contenu de « mauvaise qualité », dupliqué ou présentant du keyword stuffing.

Sorti en avril 2012, **Google Penguin**, s'attaque quant à lui à l'**optimisation hors site** et pénalise les **pratiques externes** comme le netlinking ou les backlinks non naturels.

Chapitre 6, Le référencement naturel

Des règles de conduite et de bonnes pratiques

(suite 2)

3. Vers un référencement plus naturel : le Zoo Google

Pour plus de cohérence et de pertinence, il faut :

- Travailler la recherche de mots-clefs
- Travailler la structure de votre site
- Travailler le contenu de votre site
- Travailler la popularité de vos pages



Chapitre 6, Le référencement naturel



Pilotez votre activité SEO

Comme toute action marketing, le travail de SEO doit **être mesuré et piloté** pour connaître son ROI.

Quelques indicateurs valorisent l'impact de vos efforts d'optimisation :

- **Evolution** et **qualité** du trafic sur vos pages optimisées,
- **Position** dans les moteurs,
- **Conversion** par mot-clé,
- Pages internes et externes **indexées**

L'optimisation du référencement naturel est une pratique mesurable qui s'inscrit dans la durée et ne s'arrête jamais.

Chapitre 6, Le référencement naturel

Les autres conseils intéressants abordés dans ce chapitre

- Ce qu'apprend l'histoire des moteurs de recherche
- Comment définir qu'un lien sera perçu comme naturel par Google?
- Comment obtenir des liens naturels?



Chapitre 6, Le référencement naturel

Le franchisé à l'origine de cet article



**Philippe Le Bot,
Consultant WSI**

Plan-Les-Ouates, France

Linked in™

fr.linkedin.com/pub/philippe-le-bot/28/321/982



ACHETEZ CE LIVRE SUR AMAZON

Vous souhaitez rejoindre un réseau d'entrepreneurs ?

WSI ouvre ses portes à des **entrepreneurs motivés** à la recherche d'un **business model éprouvé** pour développer leur business.

www.wsi-franchiseb2b.fr

JE SOUHAITE RECEVOIR LE KIT D'INFORMATION SUR LA FRANCHISE